



WEB CRM ONE 2.0

INTELLIGENT & SOCIAL BUSINESS SYSTEM

SAP® Certified
SAP Business One Integration

Multichannel Messaging for SAP® Business One

Un potente strumento di direct marketing per inviare messaggi personalizzati su molteplici canali.

Multichannel Messaging è un modulo del prodotto **WEB CRM ONE** sviluppato per inviare messaggi personalizzati e professionali su molteplici canali quali eMail, SMS, FAX e Social Network (Twitter, Facebook, LinkedIn), aiutando l'azienda a **mantenere rapporti fidelizzati nel tempo con i suoi clienti**. Un responsabile per le vendite, l'area marketing o anche il singolo venditore, ha un preciso obiettivo su cui concentrarsi: riuscire a comunicare simultaneamente sia ai clienti effettivi sia a tutti i potenziali. L'obiettivo quindi è consentire in modo semplice ed intuitivo di effettuare direct marketing personalizzati, realizzati sulla base dei profili dei clienti. Questo modulo consente, a partire da una lista predefinita, di inviare un messaggio a tutti i destinatari e consultare i rapporti di consegna e lettura da parte di ogni singolo destinatario. La composizione di un messaggio sarà possibile a partire da un modello predefinito (Message template) o mediante una composizione libera dei contenuti anche tramite l'utilizzo di campi dinamici, ovvero i campi relativi ad un contatto (o lead). Ad un messaggio sarà inoltre possibile allegare documenti presenti in Web CRM One o da file system. Una volta effettuato l'invio sarà possibile consultare i rapporti di avvenuta consegna e verificare se il singolo messaggio è stato letto e a che ora (in dipendenza del canale a cui destinato).

VANTAGGI

- ❖ Stabilire differenti strategie di direct marketing creando **messaggi personalizzati in base al profilo del target di clienti** individuato e alle caratteristiche del singolo cliente.
- ❖ Segmentare il database dei contatti definendo **elenchi mirati (target) sulla base dei loro interessi** e/o sulla base degli obiettivi di comunicazione.
- ❖ Stabilire una **digital identity a livello aziendale** grazie alla creazione di modelli di messaggio (Message Template).
- ❖ Verificare quali messaggi arrivano effettivamente a destinazione (**notifiche di consegna**)
- ❖ Vedere chi ha aperto le e-mail, chi ha cliccato su quali link nella tua e-mail, permettendo di capire quali sono i contatti che sono interessati ed avere un'**immediata redemption di successo/insuccesso dell'invio**.
- ❖ Stabilire un **flusso di autorizzazione all'invio del messaggio** al fine di garantire una comunicazione coerente e corretta a livello aziendale.
- ❖ Organizzare **invii differiti e programmati** stabilendo data/ora e velocità di invio.
- ❖ Gestione automatica dei destinatari errati o inesistenti (**Bouncing**).



Il servizio consente di creare diverse strategie di comunicazione a seconda del canale e del profilo del cliente

A CHI SI RIVOLGE

- ❖ Al team di marketing per inserire e gestire campagne promozionali e tenere sempre aggiornati i clienti ed i partners su iniziative commerciali, sconti e lancio i nuovi prodotti o servizi.
- ❖ Ai managers, ai responsabili di vendita e agli addetti alle vendite abilitati ad effettuare comunicazioni massive nei confronti di clienti da loro gestiti in base alla strategia aziendale.

CARATTERISTICHE

- ❖ Gestione delle liste di destinatari definite sulla base di filtri costruiti a partire da criteri di ricerca personalizzati grazie l'adozione di un dizionario pienamente integrato con le entità di business di *SAP Business One*.
- ❖ Wizard per la creazione di un messaggio sulla base del canale ed utilizzo dei campi dinamici per personalizzare il messaggio.
- ❖ Verifica ed anteprima del messaggio da inviare.
- ❖ Verifica della validità dell'indirizzo di invio di ogni destinatario.
- ❖ Wizard per la creazione dei modelli di messaggio (Message template).
- ❖ Flusso di autorizzazione all'invio del messaggio.
- ❖ Analisi del tracciamento e quindi il conteggio dei link visitati (canale e-Mail)
- ❖ Analisi dei messaggi ricevuti e respinti.

COME

- ❖ Attraverso un'interfaccia Web per permettere di lavorare ovunque voi siate, fuori sede o in ufficio.
- ❖ Con modalità e funzionalità innovative, veloci, semplici ed affidabili mediante una un'interfaccia user-friendly, quindi facile ed intuitiva.
- ❖ Garantendo la sicurezza e la riservatezza dei dati aziendali grazie all'utilizzo del protocollo https e attraverso la gestione degli accessi e la visualizzazione delle informazioni in base ai permessi accordati.
- ❖ Utilizzo di un dizionario delle entità e degli attributi di business pienamente integrato con *SAP Business One*.

SAP Business
One

PARTNERSHIP

RUN TIME Solutions si avvale di importanti partnership per la realizzazione di soluzioni di successo per l'impresa:

